

44ZEHN — DAS INTERVIEW

Unsere Fragen für eine tiefgreifende Bedarfsanalyse und strategisch sinnvolle Zusammenarbeit

DEIN NAME

DEIN UNTERNEHMEN

DEINE POSITION

DEIN KONTAKT

DAS UNTERNEHMEN & SEINE WERTE

1. **Wie ist euer Unternehmen entstanden?**
(Gründung, Entwicklung, wichtige Meilensteine)

2. **Welche Werte und Überzeugungen stehen im Mittelpunkt eurer Arbeit?**

3. **Was macht euch einzigartig im Vergleich zur Konkurrenz?**

4. **Gibt es eine besondere Geschichte oder Philosophie hinter eurem Unternehmen?**

5. **Welche Zielgruppen sprecht ihr aktuell an?**
 (Privatkunden, Geschäftskunden, bestimmte Altersgruppen, Branchen etc.)

DER IST-ZUSTAND & AKTUELLE STRATEGIE

6. **Welche Marketingmaßnahmen nutzt ihr derzeit?**
 (Mehrfachauswahl möglich)

Kernbereiche

- Website
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- YouTube
- Twitter/X
- Google My Business
- Pinterest
- Snapchat
- Twitch

Zusätzliche

- Online-Shop
- E-Mail-Marketing
- Branchenverzeichnisse
- Foren

Offline

- Fahrzeugbeklebung
- Zeitung
- Werbebanner & Plakate
- Flyer & Gutscheine
- Messestände & Events
- Sponsoring & Partner
- Presseartikel & PR

7. **Welche dieser Maßnahmen funktionieren gut? Welche weniger?**

8. **Gibt es einen aktuellen oder kürzlichen Wechsel in der Außendarstellung?**

9. **Habt ihr bereits mit externen Agenturen zusammengearbeitet?**

Falls ja, was waren eure Erfahrungen?

10. **Was sind eure größten Herausforderungen oder Probleme im Bereich Marketing & Kommunikation?**

UNTERNEHMENSZIELE & ZUKUNFTSAUSRICHTUNG

11. **Wo seht ihr euer Unternehmen in den nächsten 5–10 Jahren?**

12. **Welche konkreten Ziele habt ihr in den nächsten 12 Monaten?**

13. **Welche Herausforderungen seht ihr auf diesem Weg?**

14. **Welche Unterstützung erwartet ihr von einer Agentur wie 44ZEHN?**

ZIELGRUPPE & KUNDENANSPRACHE

15. **Beschreibt euren idealen Kunden:**

16. **Wie sprecht ihr eure Kunden aktuell an?**
(Tonfall, Sprache, Kommunikationskanäle)

WETTBEWERB & MARKTUMFELD

17. **Wer sind eure Hauptkonkurrenten?**

18. **Was macht ihr besser als die Konkurrenz?**

19. **Gibt es spezifische Herausforderungen oder Besonderheiten in eurer Branche?**

MARKETING-BUDGET & INVESTITIONSBEREITSCHAFT

20. **Wie hoch war euer bisheriges Marketingbudget pro Monat / Jahr?**

21. **Gibt es bereits einen festen Budgetrahmen für neue Maßnahmen oder ist das flexibel?**

22. **Seid ihr offen für eine langfristige Zusammenarbeit oder möchtet ihr erst einmal ein begrenztes Projekt umsetzen?**

ERWARTUNGEN AN DIE ZUSAMMENARBEIT MIT 44ZEHN

23. **Wie stellt ihr euch die ideale Zusammenarbeit mit einer Agentur vor?**

24. **Welche Arbeitsweise bevorzugt ihr?**

Regelmäßige Meetings, enge Abstimmung, eher strategische Beratung oder komplette Umsetzung durch uns?

25. **Was wäre für euch ein absolutes No-Go in der Zusammenarbeit?**

26. **Welche Erfolgskennzahlen (KPIs) sind euch wichtig, um den Erfolg unserer Zusammenarbeit zu messen?**

ERGÄNZUNGEN & WEITERE RELEVANTE FRAGEN

(Falls zutreffend – je nach Art des Unternehmens individuell ergänzen)

27. **Gibt es Fördermöglichkeiten, Digitalisierungsboni oder Zuschüsse, die für euch relevant sein könnten?**

28. **Gibt es technische oder organisatorische Einschränkungen, die wir beachten müssen?**

VIELEN DANK FÜR DEINE ZEIT UND DEINE ANTWORTEN!

Anhand der neu gewonnenen Informationen sind wir nun in der Lage, eine gezielte Analyse durchzuführen und dir ein passendes Angebot zu erstellen, wie wir dich bestmöglich unterstützen können.

Sobald wir damit fertig sind, melden wir uns bei dir.

Liebe Grüße,
DEIN 44ZEHN-TEAM